

Ciberataques: todo lo que hay que saber para no caer en la trampa

La ciberseguridad es uno de los temas más preocupantes para los usuarios debido al incremento de delitos y fraudes virtuales en los últimos tiempos. Para evitar ser víctima de estas estafas cibernéticas, Seguros SURA observó el entorno y sus tendencias. Hoy, presenta una serie de recomendaciones a tener en cuenta.

Buenos Aires, 30 de noviembre de 2022.- La información es uno de los activos más valiosos, tanto para las personas como para las compañías. Aunque los ciberdelincuentes vienen operando desde hace varios años, debido a los efectos de la cuarentena y a los cambios de comportamientos de la sociedad, los fraudes y delitos se incrementaron de forma inédita. Teniendo en cuenta este contexto, el Observatorio de Tendencias de Seguros SURA elaboró un informe sobre las precauciones necesarias para cuidar nuestra privacidad y sortear todo tipo de ciberataques.

Si bien, los usuarios acceden a la tecnología para automatizar y sistematizar actividades de la vida diaria, también se encuentran en el dilema de sentirse expuestos y obligados -de alguna forma- a entregar datos confidenciales. Según la Asociación Argentina de Lucha Contra el Cibercrimen (AALCC), durante el confinamiento por la pandemia, las consultas por delitos informáticos subieron un 60% respecto al año anterior. Las consultas a la AALCC durante todo el 2021 se distribuyeron de este modo: 24% fraude, 17% phishing, 16% ciberbullying, 14% calumnias y 12% extorsión online, entre otros. Debido a esta situación, Seguros SURA, la compañía especializada en seguros, tendencias y riesgos lanzó, a fines del 2019 la primera póliza de riesgos cibernéticos para pequeñas y medianas empresas en Argentina.

“Fue un gran paso en materia de Ciberriesgos: desde nuestra compañía creemos que es fundamental ofrecer productos que brinden tranquilidad y seguridad a nuestros clientes”, afirma Rodrigo Castia, Gerente Portafolio No Autos de Seguros SURA Argentina. Y agrega: “Es necesario estar constantemente informados sobre cómo operan estos ciberdelincuentes; por eso, desde el Observatorio de Tendencias realizamos investigaciones para brindar herramientas sobre cómo evitar ataques cibernéticos y no quedar tan vulnerables frente a estafadores y delincuentes”.

De esta manera, en lo que respecta a las tendencias sobre ciberseguridad, el Observatorio menciona el gran **poder que existe detrás de los datos**. Nuestra información se encuentra en las bases de distintas compañías y entidades del Estado, lo cual los pone en una posición de ventaja a la hora de obtener algún crédito o ganancia. Pero, también, puede llegar a manos de gente poco confiables o grupos malintencionados, cuyo objetivo es obtener su propio beneficio de forma ilegal. Por consiguiente, surge la tendencia a la **desprotección digital**: hay más circulación de los contenidos, pero también más amenazas. Esto genera una exigencia por parte de las personas que demandan transparencia y confianza por el cuidado de sus datos. Otras, con el fin de conservar la privacidad, optan por eliminar sus cuentas o no pertenecer a redes sociales.

Ataques cibernéticos y consejos para protegerse

Según el informe realizado por Seguros SURA, uno de los ataques cibernéticos más usuales es la **ingeniería social**, es decir, las técnicas de manipulación que usan los ciberdelincuentes para obtener datos confidenciales de los usuarios. Otro fraude común es el **malware**, un método de chantaje por medio de softwares maliciosos, en el que se busca tener un control total o parcial de los dispositivos de las víctimas, usado generalmente para extraer datos que serán la carnada para conseguir dinero u otras ganancias.

También está de moda el **phishing** (en español, suplantación de identidad). Este es uno de los métodos más frecuentes en Internet y se lleva a cabo a través de la creación de páginas web falsas y de la alteración de los correos electrónicos para obtener así contraseñas y datos personales valiosos de forma fraudulenta.

En este sentido, desde el Observatorio de Tendencias brindan una serie de **recomendaciones** para no caer en la trampa. En relación con el correo electrónico, se sugiere estar siempre alerta al recibir un mensaje; no abrir correos sospechosos; no descargar ningún archivo adjunto ni hacer clic en enlaces cuyo remitente no sea reconocido, especialmente aquellos que prometen contenido exclusivo. No obstante, si el correo fraudulento fue abierto, se deben cambiar las contraseñas de todas las cuentas desde otro dispositivo, tan pronto como sea posible.

Al momento de realizar una búsqueda en la web, se aconseja consultar fuentes oficiales y revisar los archivos antes de descargarlos; mantener la salud cibernética, es decir, tener un especial cuidado con la información que llega y no reenviarla sin antes validar su veracidad. En tanto, es fundamental protegerla haciendo una copia para mantenerlos a salvo y seguros.

A su vez, hay que asegurarse de tener instalado un software contra virus informáticos. Y, en redes sociales, seguir las cuentas oficiales de las instituciones o empresas y siempre verificar la fuente real. En caso de sentirse vulnerado, se recomienda realizar una denuncia ante las autoridades nacionales.

Castia sostiene que es importante comprender que cualquiera puede ser víctima de amenazas o ataques cibernéticos. *“Muchas veces, las pymes sirven de puente para acceder a otras empresas más grandes, al poseer información de interés para los ciberdelincuentes. Por esto, es vital asesorarse por expertos, tener una cobertura acorde y trabajar para que no ocurra. Si sucede, es necesario aprender de la experiencia y salir fortalecidos”*, finaliza.

Acerca de SURA, Seguros Tendencias y Riesgos

En Argentina, la compañía cuenta con más de 600 empleados y 4000 productores asesores de seguros y más de 1.5 millones de clientes. Además, posee más de 14 agencias distribuidas por todo el país, sumando el edificio corporativo en Puerto Madero, donde opera la sede central de Seguros SURA. Con 75 años de experiencia, Suramericana S.A. es la compañía especializada en seguros, tendencias y riesgos, con fuerte presencia en el mercado latinoamericano y un total de 16.6 millones de clientes. La firma está presente en 9 países de Latinoamérica como México, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Panamá y Colombia. Suramericana S.A. filial de Grupo SURA (81.1%) y en la cual también participa como accionista la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%), se presenta a los clientes con la marca SURA, en sus soluciones de seguros generales, seguros de vida, riesgos laborales, planes obligatorios y complementarios de salud, entre otros.