

Workia y ManpowerGroup: una alianza que potencia la gestión en el área de Recursos Humanos

El acuerdo estratégico prevé que la empresa líder a nivel global en soluciones de capital humano implemente el software de gestión integral HCWork como herramienta para gestionar el talento de las organizaciones.

Workia, empresa dedicada a transformar la gestión del mundo digital de RR.HH en Latinoamérica, anunció su alianza estratégica con ManpowerGroup, empresa líder en soluciones de capital humano que crea un valor sustancial para los candidatos y clientes en el mundo hace más de 70 años.

A partir de este acuerdo estratégico entre ambas empresas, ManpowerGroup brindará, a través de su marca Manpower, el servicio de Payroll a empresas utilizando **HCWork**, una herramienta desarrollada por Workia para potenciar y agilizar el proceso de liquidación de nóminas a partir de la utilización de tecnología de vanguardia.

El alcance de la alianza

“Un importante valor agregado es que HCWork permite, por un lado, brindar un excelente servicio a las empresas clientes y, por otro, digitalizar procesos como, por ejemplo, la gestión de vacaciones, tiempo y asistencia y también todo lo referido a capacitación, clima, desempeño y comunicación interna, lo que brinda escalabilidad y optimización de los procesos pudiendo así integrar toda la gestión del área en un único lugar”, destaca Alfredo Terlizzi, CEO de Workia.

“Con nuestro foco puesto en fortalecer el vínculo con nuestros clientes, continuamos invirtiendo en tecnología para mejorar la calidad de nuestros servicios. Por eso, nos aliamos con Workia para implementar su plataforma HCWork, que nos permite ofrecer servicios integrales de gestión del talento de manera eficiente, segura y responsable”, afirmó Christian Doderó, Director de Red y Desarrollo de Canales de Negocios de ManpowerGroup Argentina.

Esta herramienta permite integrar la gestión completa de las áreas de RRHH a través de una misma plataforma, lo cual le facilita a empresas medianas y grandes adecuarse a las diferentes casuísticas de procesos y culturas.

A la fecha, Workia cuenta con más de 65 clientes, donde se gestionan más de 35.000 cápit as resolviendo integralmente la gestión hard y soft del área de capital humano.

Esta alianza amplía el alcance de ambas compañías a través de un servicio diferencial y superador. *“Desde Workia seguimos avanzando con esquemas similares de partnerships en Latinoamérica como, por ejemplo, en Paraguay, Colombia y México, y en breve estaremos abriendo nuevos mercados como Perú”,* concluye Terlizzi.

Acerca de Workia:

Workia transforma la forma de gestionar el mundo digital de HR con productos de clase mundial a costos competitivos gracias a su tecnología innovadora y de última generación. La compañía desarrolló: **HCWork**, un sistema integral para tomar decisiones en tiempo real sobre la gestión del Capital Humano y resolver todas las necesidades del área en un solo lugar | **HCPay** para la gestión de payroll, brindando un servicio diferencial y de excelencia de Outsourcing. Actualmente, Workia liquida más de 7.500 cápit as en más de 25 empresas de distintos rubros, tamaños y con variados convenios colectivos.

Más información: www.workiasolutions.com

Acerca de ManpowerGroup Argentina

ManpowerGroup® Argentina es la empresa líder en soluciones de capital humano ayudando a las organizaciones a adaptarse a un mercado laboral en constante cambio mediante la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión del talento. Con más de 55 años de experiencia local, desarrolla soluciones innovadoras para más de 1.300 clientes en el país y conecta a miles de personas a un trabajo significativo y sostenible en una amplia gama de industrias y habilidades.

Nuestra familia de marcas expertas –Manpower, Experis, Talent Solutions– crea un valor sustancial para los candidatos y clientes en 80 países y territorios, y así lo ha hecho durante más de 70 años.

Somos reconocidos constantemente por nuestra diversidad -como el mejor lugar para trabajar en entornos de inclusión e igualdad- para las mujeres y las personas con discapacidad, y en 2021 ManpowerGroup fue nombrada una de las compañías más éticas del mundo por duodécimo año, confirmando nuestra posición como marca preferida para el talento en demanda.

Mirá cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo: www.manpowergroup.com.ar, linkedin.com/company/manpowergroup-argentina y twitter.com/manpowergroupAR. Seguí en Twitter y LinkedIn al Presidente y CEO de ManpowerGroup Argentina, Luis Guastini: twitter.com/GuastiniLuis y linkedin.com/in/luisguastini