

## Latinoamérica: el 90% de las empresas aumentará su inversión en tecnologías emergentes los próximos doce meses

*Así lo destaca un estudio de Harvard Business Review Analytic Services en asociación con NTT DATA y enfocado exclusivamente en las tendencias que se visualizan en la región. El 88%, además, considera que los beneficios justifican la inversión. La computación de borde, la biometría y la robótica avanzada, las tres con mayores niveles de adopción. La escasez de talento: el gran obstáculo.*

**Buenos Aires, 30 de noviembre de 2022.** En un contexto en el que las empresas de Latinoamérica se muestran proclives a experimentar y a innovar y en que la infraestructura digital de la región se vuelve más robusta, crece la adopción de tecnologías emergentes: el 90% de los encuestados asegura que incrementará su inversión en este segmento en los próximos doce meses.

El dato se desprende del estudio *Impulsar la adopción de tecnologías emergentes en América Latina*, realizado por Harvard Business Review Analytic Services en asociación con NTT DATA, la compañía global de servicios de TI enfocada en la innovación digital. La investigación se realizó entre 316 ejecutivos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, se centra en la realidad de la región y aborda diferentes ejes, entre ellos, impacto en los negocios de las tecnologías emergentes, cuáles son las más adoptadas, con qué objetivos se implementan, cuáles son los obstáculos para su incorporación y quiénes son responsables estratégicos que toman la decisión de adoptarlas.

Mauro Avendaño, Digital Technology Director NTT DATA Argentina, explicó que: *“Trabajar en este estudio junto a Harvard Business Review Analytic Services fue para nosotros una experiencia sumamente enriquecedora, ya que nos permite acercarnos detalladamente a las tendencias actuales en la región y cómo podemos potenciarlas”*. Además señaló que *“este estudio muestra información relevante para compañías de Latinoamérica, aunque representa una visión global, ya que hoy no hay empresa que no se encuentre transitando el camino de la digitalización, y el éxito de la implementación de este tipo de tecnologías emergentes es claro”*.

Una de las conclusiones destacadas es que tanto los resultados alcanzados hasta el momento como la perspectiva de cara al futuro con la adopción de estas tecnologías resultan positivos. En efecto, el 90% considera que las tecnologías emergentes aportan al éxito de sus organizaciones en el futuro, un 87% afirma haberles sacado provecho en los últimos dos años y 88% considera que los beneficios obtenidos justifican el monto de la inversión, con mejoras en la reputación de marca, el incremento de ingresos y de rentabilidad o la retención de clientes como algunos de los puntos más relevantes.

La computación de borde (*edge computing*) es la tecnología emergente más utilizada por organizaciones de la región, con una adopción del 65%. Le siguen la biometría (63%), la robótica avanzada (60%), la realidad virtual y aumentada (56%), 5G (55%) e inteligencia artificial (54%). Unos escalones más abajo aparecen *blockchain* y las monedas digitales (49%) y el metaverso y la computación cuántica, ambas con 45%.

Respecto de qué motiva a las organizaciones a implementar estas tecnologías, predomina uno de los desafíos clásicos del tejido empresarial latinoamericano: la necesidad de incrementar la productividad, presente de manera directa en la mitad de las respuestas.

Desde el punto de vista de los obstáculos, los más relevantes son la escasez de talento y la falta de experiencia y el déficit de competencias (73%). Otras barreras son la dificultad para integrar las soluciones en la infraestructura de IT existente (34%) y la falta de recursos financieros para invertir en formación o en las propias tecnologías (31%).

¿Es posible esquivar estas complicaciones? Para el 88%, buena parte de la solución consiste en elegir el socio tecnológico adecuado. Para otro 86%, es fundamental además desarrollar una cultura corporativa apoyada en la innovación.

En términos de liderazgo, las áreas de IT continúan siendo clave en la identificación de las soluciones que mejor se ajusten a los objetivos estratégicos de la organización: en el 65% de las empresas la decisión de los proyectos pasa por las manos de los ejecutivos de *c-level* de esa área. Sin embargo, crece el involucramiento de los directivos de más alto rango, como presidentes, CEOs y directores generales, y ya alcanza casi la mitad de los casos.

“El principal aporte que entrega este informe es que a diferencia de lo que ocurre en general, con los estudios de este tipo enfocados en regiones como Europa, Norteamérica o Asia-Pacífico, nos permite entender la realidad de Latinoamérica”, señaló Alberto Otero, Head of Americas Digital Technology, NTT DATA Americas en NTT DATA Europe & Latam. “En una época en que todas las empresas están convirtiéndose en negocios digitales, mantenerse a la vanguardia y adoptar tecnologías emergentes es sinónimo de afrontar los desafíos que depara el futuro en términos de productividad, competitividad, crecimiento y resiliencia y lo que estamos viendo con una gran satisfacción es que las empresas latinoamericanas no sólo están haciendo crecer sus inversiones en este sentido, sino que, lo más importante, tienen cada vez más desarrollado el gen innovador en su cultura”, concluyó.

El estudio completo Impulsar la adopción de tecnologías emergentes en América Latina está disponible en [este enlace](#).

### **Acerca de NTT DATA**

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. Opera en más de 50 países, en los que cuenta con más de 140 mil colaboradores. Sus servicios se centran en la consultoría estratégica y el asesoramiento, tecnologías de vanguardia, aplicaciones, infraestructura, modernización de servicios de TI y subcontratación de procesos de negocios. Más información en <https://www.nttdata.com/global/en/>.