



## “STUDIO BY FOSTER”: EL STREAMING DE TURISMO QUE REVOLUCIONA EL SECTOR

- *Un ciclo de charlas que busca facilitar la información a todos los que querían conocer y saber más sobre viajes en cruceros.*
- *Propone una manera innovadora para que los viajeros vean contenido inspirador mientras pueden comprar y reservar viajes simultáneamente*

**Buenos Aires, julio 2024** – Pionera en la industria del turismo, Foster Viajes, se convierte en la primera agencia de viajes en lanzar una plataforma de streaming llamada “**Studio by Foster**”, un espacio orientado exclusivamente a viajes en cruceros y a través del cual los viajeros encontrarán toda la información necesaria para poder decidir, comprar y reservar sus próximas vacaciones. El objetivo principal de Studio Foster es resolver las dudas de los clientes, creando contenido adecuado a sus intereses y a través de experiencias reales y directas.

Con contenido inspirador sobre viajes y de la mano de expertos en turismo y el mundo de los cruceros, como de viajeros que han vivido la experiencia de navegar, este hub de contenidos comparte información, con diferentes temáticas, sobre destinos, rutas y experiencias en cruceros; al mismo tiempo que ofrece a los viajeros los datos necesarios para hacer reservas y tomar decisiones sobre el viaje que mejor se adecue a sus preferencias y necesidades.

*“Studio Foster es un nuevo espacio verdaderamente único en el sector que acompaña la tendencia en donde el contenido de viajes está en constante evolución y debe compartirse de manera entretenida, espontánea y real”, comenta Michel Diana, CEO de Foster Viajes. “Gracias al trabajo creativo de toda la agencia y el profundo conocimiento que tenemos sobre nuestros clientes y sus preferencias, creamos este espacio, adecuado con la tecnología necesaria, y a través del cual iremos creando cápsulas tratando diferentes temas relacionados a un viaje en cruceros: entretenimiento a bordo, gastronomía, ammenities, entre otros temas. Es una propuesta que busca poner a disposición del público todo un universo de contenidos relacionados a viajes y experiencias”, agrega Diana.*

Foster Viajes viene observando que lejos de ser una propuesta de viajes para adultos, las vacaciones en crucero vienen creciendo en el segmento más joven y millennial. Y esto fue uno de los puntapie para entender que la tecnología y los nuevos formatos, son herramientas clave para llegar a este público. *“Esta generación más joven consume formatos de contenido más dinámicos, que sean visuales, con información precisa y que respondan directo a sus necesidades y con Studio Foster, buscamos responder a esta demanda”,* agrega el ejecutivo.

Este nuevo formato lanzó su primera edición con la naviera Royal Caribbean, para lo cual se reunió a ejecutivos de la empresa, ejecutivos de Foster Viajes y a pasajeros que han viajado en algunos de los barcos de la compañía y se llevaron adelante diferentes charlas, a través de los cuales cada participante compartió su visión, experiencia y conocimiento en relación a los viajes en cruceros. A partir de este ciclo de conversaciones, se desarrolló material audio visual que se irá compartiendo en las redes sociales de Foster Viajes. *“Encontramos en este formato una posibilidad de poder contar y compartir de manera más real y genuina lo que es viajar en cruceros, una experiencia que por lo menos una vez en la vida hay que vivirla. Y qué mejor que los que lo vivieron y crearon estas experiencias lo cuenten”*, agrega Diana.

Lo importante de esta iniciativa, hoy única en la industria del turismo, es que es un formato que no solo es de gran utilidad y efectividad para los pasajeros, sino que se convierte en un nuevo canal de venta tanto para la agencia como para las propias navieras que quieran mostrarse de una manera diferente: más real, más humana y más cercana. *“Algo que nos enorgullece, es que contamos con todos los recursos y expertise, para poder ofrecer un producto totalmente novedoso para el sector y que puede ser parte sustancial de cualquier campaña de comunicación”*, destaca Diana.

Para poder ver las primeras cápsulas se puede visitar [@fosterviajes](#)