

JOY Group demuestra su #ActitudChallenge en los primeros proyectos del año

JOY Group inició el año con muy buenos resultados en sus proyectos, los cuales han sido reconocidos por sus clientes y el público. La agencia, con una actitud proactiva y desafiante, se compromete a mantener y mejorar constantemente su ritmo de trabajo durante todo el año.

JOY Group ha iniciado el año con una serie de proyectos destacados que han sido muy bien recibidos por sus clientes. La agencia organizó en diciembre pasado una celebración por el aniversario número 25 de las marcas de alimentos para mascotas Royal Canin y Eukanuba en Argentina, que contó con la presencia del periodista "Pollo" Álvarez como invitado especial y conductor. Este evento marcó el comienzo de un notable primer trimestre para la agencia.

En enero, JOY Group realizó una campaña de lanzamiento para el cepillo RecyClean de Colgate, un producto sustentable hecho a partir de botellas PET, que promovió el cuidado del medio ambiente y el consumo responsable. Esta campaña fue difundida a través de una serie de influencers en dos etapas: #CambiáTuCepillo y #FuíUnaBotella.

En Enero y febrero, JOY Group llevó a cabo la campaña "Verano de sonrisas" para Colgate en la Costa Atlántica. La campaña contó con activaciones en paradores de Mar del Plata y Pinamar, así como en supermercados de las ciudades balnearias. Con la compra de cualquier producto Colgate, más de 500 personas tuvieron la oportunidad de participar y ganar premios, incluyendo vouchers de Rappi y BigBox, transferencias de dinero en efectivo, y la posibilidad de entrar en el sorteo final de \$2.000.000. También, se realizó una activación con FlyBondi, donde se entregó una raspadita a cada pasajero con un voucher de \$20.000 para canjear en Flybondi.com. La campaña se acompañó de una amplificación en materiales POP, islas, pauta, PNTs y YouTube para una promoción integral.

En marzo, JOY Group realizó una activación interna para los colaboradores de Royal Canin con el fin de comunicar las dos campañas de "Start Of Life" de Royal Canin y Eukanuba, donde se llevaron carritos de helados Luciano's a sus plantas y oficinas de Don Torcuato, Moreno, Virrey del Pino y Córdoba capital, invitando a los colaboradores a participar de una trivía por grandes premios como: una bicicleta, una estadía en un spa para dos personas, una TV, experiencias BigBox, entre otros. En el mismo mes, JOY Group también estuvo presente en la Convención Comercial #HaciendoCumbre de Colgate en Mendoza, donde se llevaron a cabo diversas actividades corporativas y recreativas destinadas a los colaboradores de ventas y marketing de la empresa.

Estos proyectos son solo algunos ejemplos del buen comienzo de año que ha tenido JOY Group. La agencia sigue comprometida en generar campañas innovadoras y efectivas para cada uno de sus clientes, manteniendo su

compromiso con la creatividad, el trabajo en equipo y una #actitudchallenge en todo momento.

FICHA TÉCNICA

Anunciante: Colgate Palmolive, Royal Canin y Eukanuba.

Producto:

Agencia de Publicidad: JOY Group Agency

Director General Creativo: Javier Villar

Director Creativo: Tomas Bres

Equipo Creativo: Adrian Lloret - Lara Bendersky - Leandro Baglietto - Franco Monterroso

Directora General Cuentas: Agustina Valverde

Equipo Cuentas: Paola Rebori - Sofía Piñol - Vanina Silvero - Camila Ferrara - Belén Querlico

Productora Audiovisual: LOBO - GUEVARA -

Productor agencia: Paola Rebori y Sofía Piñol

País: Argentina.

Categoría: Oral Care y Nutrición para mascotas.

Acerca de Joy Group Agency

Somos una agencia de publicidad con más de 10 años de trayectoria en el mercado, acompañando y potenciando marcas a nivel nacional e internacional. Con proyectos desarrollados en más de 8 países de la región y una amplia cartera de servicios tales como publicidad, social media, influencer marketing, producción de eventos (virtuales, presenciales e híbridos) y activaciones (en PDV y Vía pública) Es nuestro compromiso convertirnos en referentes en innovación y evolución del talento, por eso diseñamos propuestas creativas para marcas espectaculares. Somos Creative partners for amazing brands. Algunos de nuestros clientes son: Colgate, Royal Canin, The Clorox Company, American Express, Sony, AkzoNobel, Globant, Tienda Nube, B. Braun, entre otros.

Para más información ingresar a:

<https://joygroup.io/>

<https://www.instagram.com/joygroupagency/>

<https://www.linkedin.com/company/joy-group-agency/>

<https://www.youtube.com/@Joygroupagency>