

Por primera vez, Booking.com se suma al Hot Sale

Entre el 8 y 10 de mayo, la plataforma ofrecerá descuentos a partir del 10% para alojamientos en Argentina

Además, durante todo el año, Booking.com cuenta con Ofertones de Viaje, para visitar distintos destinos de todo el mundo y al mejor precio

Buenos Aires, 02 de mayo de 2023.- Por primera vez, **Booking.com** se suma al Hot Sale con 72hs de ofertas para que la comunidad viajera argentina pueda aprovechar distintos beneficios para sus próximos viajes y escapadas.

Para el Hot Sale de este año, **Booking.com** contará con descuentos a partir del 10% en más de 700 proveedores de alojamiento seleccionados en todo el país, para reservas hechas entre el 8 y 10 de mayo, ingresando a: www.booking.com

En un contexto de incertidumbre económica mundial, gastar menos es un factor clave en este 2023. Sin embargo, a pesar de la inestabilidad, la buena noticia es que una investigación de Booking.com sobre tendencias para 2023 reveló que casi siete de cada diez argentinos (70%)* va a seguir priorizando sus vacaciones, al mismo tiempo que busca una mejor relación calidad-precio. Además, casi la mitad piensa ahorrar aún más que antes a la hora de viajar (49%) y que mejor posibilidad de hacerlo que a través de las ofertas del Hot Sale.

“Estamos muy contentos de poder sumarnos por primera vez a uno de los eventos de comercio electrónico más importantes del país. En Booking.com trabajamos para hacer que conocer el mundo sea más fácil para todos y momentos como este nos brindan la oportunidad de acercarle a los viajeros nuevas ofertas y opciones de viaje que se ajusten a sus preferencias y presupuestos”, comentó Jimena Gutiérrez, gerente general de Booking.com para Argentina, Uruguay y Paraguay.

Asimismo, los viajeros pueden explorar los [Ofertones de Viaje](#) disponibles todo el año en las más de 28 millones de unidades de alojamiento de la plataforma, que incluye desde acogedoras casas de campo, departamentos urbanos, elegantes villas hasta hoteles y resorts de primera clase en más de 162.000 destinos en más de 220 países y territorios de todo el mundo.

##

METODOLOGÍA

*La investigación sobre las predicciones de viajes en 2023 fue encargada por Booking.com y se realizó entre una muestra de personas mayores de edad que planean viajar, ya sea por trabajo o turismo, en los próximos 12 a 24 meses. En total, participaron en la encuesta 24.179 personas de 32 países y territorios (incluidas 1014 de Argentina, 1006 de Australia, 505 de Austria, 504 de Bélgica, 1009 de Brasil, 503 de Canadá, 1009 de

China, 1010 de Colombia, 505 de Croacia, 505 de Dinamarca, 1010 de Francia, 1001 de Alemania, 500 de Hong Kong, 1005 de India, 504 de Irlanda, 504 de Israel, 1008 de Italia, 1003 de Japón, 504 de México, 502 de Países Bajos, 1007 de Nueva Zelanda, 1009 de Portugal, 507 de Singapur, 1008 de Corea del Sur, 1001 de España, 505 de Suecia, 508 de Suiza, 500 de Taiwán, 504 de Tailandia, 1006 de Reino Unido, 1009 de Estados Unidos y 504 de Vietnam). Las personas que participaron completaron una encuesta online en agosto de 2022.

DATOS DE CONTACTO

Para más información, contactá la Oficina de Prensa de Booking.com en Argentina:

Ariel Rosenberg ariel.rosenberg@ketchum.com.ar

Camila Hortal camila.hortal@ketchum.com.ar

Constanza Lema constanza.lema@ketchum.com.ar

Sobre [Booking.com](https://www.booking.com):

Parte de Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG), la misión de Booking.com es hacer que descubrir el mundo sea más fácil para todas las personas. Booking.com invierte en tecnología que ayuda a viajar sin complicaciones y así conecta a millones de personas de la comunidad viajera con experiencias memorables, todos los días. Para más información, seguí a @bookingcom en las redes sociales o ingresá a news.booking.com/es-ar/