

Ecotape incrementó sus exportaciones en un 30%, gracias a la solución de inteligencia comercial global de Descartes

Enfocada en ofrecer al mercado logístico soluciones SaaS que permitan mejorar la productividad, la seguridad y la sostenibilidad de sus clientes, **Descartes acerca herramientas inteligentes para optimizar los procesos de negocio**, desde el enrutamiento y seguimiento hasta la mejora del rendimiento y el cumplimiento de los recursos de entrega.

Para **Ecotape, empresa argentina dedicada a la exportación de piezas para la industria automotriz**, el contar con información crítica para su negocio, en tiempos ágiles, les permitió identificar potenciales compradores, analizando el volumen de comercio de materias primas y el valor de los clientes prospectos. Esto se plasmó durante 2023 en un **incremento del 30% en sus ventas internacionales, gracias a la implementación de solución de inteligencia comercial global Descartes Datamyne**.

“Anteriormente, nuestra fuente de datos comerciales estaba limitada a la información proporcionada por agentes de aduanas, lo que representaba un desafío, especialmente porque nuestros principales compradores se encontraban en Bolivia, Paraguay, Uruguay y Ecuador”, comenta Alejandro Ferraro, CEO de Ecotape.

Desde hace más de 50 años, Ecotape exporta piezas de goma para frenos y embragues de automóviles. Esta pyme argentina, con impronta familiar de segunda generación, decidió -en 2015- sustituir al agente de aduanas con la incorporación del software Datamyne para evaluar y analizar las tendencias del comercio internacional en el mercado de autopartes y tóner para impresoras (vertical al que se sumaron años antes). Impulsados por el acceso a una gran base mundial de datos de exportación e importación de numerosos mercados, la empresa se convirtió en uno de los líderes de Argentina y la región en su sector.

"Gracias a la solución Descartes Datamyne, ahora somos capaces de acceder y analizar de manera independiente, información competitiva sobre importaciones y exportaciones en Argentina, así como sobre nuestro mercado internacional objetivo. Al tener una comprensión más estratégica de los flujos comerciales en nuestra industria en Argentina, allanamos el camino hacia la innovación y la diversificación de nuestra oferta de productos. Como resultado, identificamos importantes nuevas fuentes de ingresos", agrega Ferraro.

“Estamos encantados de haber sido un partner estratégico para Ecotape en todo este proceso que hoy se refleja en resultados positivos para su negocio”, comenta por su parte, Helen Abdu, Gerente de Ventas para LATAM.

“Para las organizaciones, identificar los prospectos de ventas adecuados puede ser un desafío, especialmente cuando se enfrentan a la complejidad de abordar múltiples materias primas, países y territorios de ventas. Nuestra solución de inteligencia comercial global -basada en la nube- simplifica enormemente este proceso, al proporcionar datos actualizados, detallados y fácilmente accesibles, para mejorar la investigación de mercado, obtener una visión más clara de las ventas y desarrollar estrategias competitivas más efectivas”, finaliza el ejecutivo.

Descartes Datamyne, se posiciona como una de las mayores bases de datos de comercio mundial con capacidad de búsqueda. Proporciona acceso en tiempo real a información precisa y actualizada sobre importaciones y exportaciones proveniente de autoridades aduaneras y ministerios de comercio de 230 mercados, en los cinco continentes. La solución cubre el 84% del comercio mundial con más de 500 millones de registros añadidos anualmente. Es utilizada por fabricantes, transportistas, mayoristas, proveedores de servicios logísticos, entre otros expertos del sector, con el fin de desarrollar estrategias de crecimiento, explorar nuevos mercados, comparar resultados y monitorear volúmenes y valores de materias primas.

[Ecotape, la historia de Éxito de un negocio familiar argentino | Descartes Latam](#)

Acerca de Descartes

Líderes en soluciones SaaS a medida, enfocadas en mejorar la productividad, la seguridad y la sostenibilidad de las empresas de logística intensiva. Los clientes confían en las soluciones modulares de software como servicio para optimizar diversas áreas, desde el enrutamiento y seguimiento hasta la mejora del rendimiento y el cumplimiento de los recursos de entrega. Las herramientas permiten además, la planificación, asignación y ejecución de envíos, así como la gestión de tarifas, auditorías y pagos de facturas de transporte. Cuenta con acceso a datos comerciales globales, al archivo de documentos aduaneros y de seguridad para importaciones y exportaciones, y respaldan otros procesos logísticos esenciales.

Descartes tiene sede central en Waterloo, Ontario, Canadá, y oficinas y socios estratégicos en todo el mundo. En Latinoamérica cuenta con oficinas en Brasil y Uruguay y representantes en Argentina.

Más información www.descartes.com | [LinkedIn](#) | [Twitter](#).

Acerca de Ecotape S.A.

Negocio familiar de segunda generación, esta yME argentina se dedicada, desde hace más de 50 años a la importación de piezas de goma para frenos y embragues de automóviles. Con sede en Banfield, Lomas de Zamora (Argentina), la empresa cuenta con una trayectoria de 50 años en el mercado y emplea directa e indirectamente a alrededor de 26 trabajadores.

En 2001, Ecotape expandió su operación al adquirir una empresa de tóner para impresoras y actualmente también opera en ese segmento.

Para más información www.ecopate.com.ar