Información de Prensa

Ushuaia cumple 140 años y lo celebra con 11 nuevos murales del Fin del Mundo a todo color

En el marco del programa de transformación "Vení al Color" Alba acompaña la quinta edición del Encuentro Internacional de Muralismo del Fin del Mundo -EMUSH 2024- organizado por Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Ushuaia

Buenos Aires, Argentina marzo 2024- Bajo la temática del 140° Aniversario de Ushuaia, AkzoNobel y su marca de pinturas Alba, en el marco de su programa global "Vení al color", acompañaron a artistas de todo el país en la elaboración de 11 nuevos murales, dentro de la quinta edición del Encuentro Internacional de Muralismo del Fin del Mundo EMUSH 2024, organizado por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Ushuaia.

La iniciativa municipal, que congregó a 11 artistas con representación de la provincia, el país y un invitado de Brasil, retrató en las obras la historia, personas ilustres, flora, fauna y mitos que forman parte de la identidad fueguina. Junto con el trabajo de intervención de muros, los artistas brindaron en el Foyer "Ego Pereda" el ciclo de charlas "Más allá de las Paredes", compartiendo con la comunidad herramientas y técnicas propias de la actividad.

Entre las obras se destaca una intervención dedicada al 120° Aniversario de presencia permanente e ininterrumpida de Argentina en la Antártida, un elemento clave en la composición de la identidad de los ushuaienses. Dichos trabajos, se sumarán a las más de 300 obras que forman la identidad artística de la ciudad.

Información de Prensa

Belén Molina, la secretaria de Cultura y Educación de la Municipalidad de Ushuaia, resaltó *"esta edición fue especial para nosotros porque presenta el 140 Aniversario de nuestra Ushuaia, es algo que nos llena de orgullo y agradecimiento porque las y los artistas supieron plasmar en cada una de sus obras el sentir de las y los ushuaienses"*. Y agregó *"contar con el apoyo y auspicio de Alba, que vuelve posible el continuo crecimiento de esta iniciativa que el intendente Walter Vuoto ha impulsado a lo largo de su gestión. El EMUSH ha generado un fuerte vínculo entre la comunidad y las obras que decoran nuestra ciudad, dado que están arraigadas año a año en temáticas que nos atraviesan e involucran*".

"*En esta ocasión estaremos contando con 11 artistas locales, de todo el país y un invitado especial de Brasil que llevó adelante una intervención dedicada al 120° Aniversario de presencia permanente e ininterrumpida de Argentina en la Antártida, un elemento clave en la composición de nuestra identidad como ushuaienses*" declaró la funcionaria.

Fernando Domingues, Director General de Pinturas Decorativas de AkzoNobel para Cono Sur destacó: "*El color tiene un poder transformador en la vida de las personas y para nosotros es un honor poder participar de este tipo de iniciativas en las que se evidencia el talento de los artistas y el compromiso de las autoridades y el acompañamiento de los vecinos, por hacer de su ciudad un lugar mejor. Estar presentes en el aniversario de la ciudad con nuestro programa Vení al color, a través del cual transformamos cientos de lugares en el mundo con pasión, protección y pintura, nos enorgullece y emociona. Es nuestro deseo que la comunidad pueda recordar a cada paso la ciudad increíble en la que vive, plasmada en las obras de arte a cielo abierto que conforman EMUSH 2024"*.

Artistas y murales

Los artistas participantes del EMUSH 2024 son:
Lucía Lioren Burgo Wallner de Tolhuin "Leyenda del Sol y la Luna".
Ailen Leite de Río Grande "La ventana de Lucinda".
Andres Fraga por la Provincia de Buenos Aires.
Maximiliano S. López de la ciudad de Ushuaia "Pingüinos como mascotas".
Vanesa Rivero de Ushuaia.
Gabriel Lopez Demarco de Buenos Aires "Trenzar raíces".
Emmanuel Muñoz de Río Grande "Watauinewa".
Leticia Bonetti de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Marcelo Candia de Río Negro.

Información de Prensa

Daniela Anzoátegui por la Provincia de Buenos Aires “Yar (ahora) en las voces femeninas de nuestro sur más austral”.
Pas Schaefer como artista invitado de Brasil realiza un homenaje al rompehielos Irizar, buque insignia peteneciente de la Fuerza Naval Antártica.

Acerca de “Programa Vení al Color”

El espíritu de la iniciativa de AkzoNobel **Vení al color** (Let's Colour a nivel mundial) es llevar el color a la vida de las personas a través de la marca de pinturas Alba en Argentina. **Vení al color** cree en el poder transformador del color y en su impacto positivo para revitalizar a las comunidades y cambiar comportamientos, haciendo que los espacios sean más divertidos, habitables y agradables.
Sus proyectos buscan transformar comunidades y contar historias de color sorprendentes. Por eso, les apasiona encontrar historias que demuestren sus posibilidades y cómo el color puede impactar positivamente en la vida cotidiana. La pasión por la pintura les permite brindar oportunidades de transformación a las personas para aprender, crecer y prosperar.

Vení al color es parte del propósito que se centra en “Personas. Planeta. Pintura”. Es, además, una demostración del valor por las personas, del cuidado del planeta y del poder de la pintura, con el foco puesto en la contribución positiva que hacen a la sociedad con sus productos, brindando soluciones sustentables e innovadoras a partir del desarrollo constante de nuevas tecnologías de vanguardia.
Han pasado más de diez años (2009) desde que lanzaron la iniciativa global **Vení al color**, que inició para mostrar cómo el poder de la pintura puede transformar la vida de las personas y empoderar a los más vulnerables mediante el desarrollo de sus propias perspectivas de empleo. Desde entonces, ha tocado a personas y comunidades de todo el mundo.

Acerca de Alba
Alba es la marca líder de pinturas para hogar y obra del grupo AkzoNobel. Con más de 90 años de trayectoria en el país, Alba se ha consolidado como la marca de mayor reconocimiento por parte de la comunidad y una de las más recomendadas al momento de hablar de pintura. Cuenta con una planta industrial ubicada en la localidad de Garín con una capacidad productiva mensual de 5.000.000 de litros de látex y sintéticos. El extremo cuidado puesto en esta tarea hizo que Alba fuera también la primera fábrica de pinturas de la Argentina en certificar el sistema de gestión de calidad mediante Normas ISO 9001, logro que alcanzó en 1994.
http://www.alba.com.ar

https://www.instagram.com/alba.pinturas/

http://www.facebook.com/AlbaPinturas

http://www.twitter.com/AlbaPinturas

http://www.youtube.com/AlbaPinturas

Acerca de AkzoNobel

Desde 1792, suministramos pinturas y recubrimientos innovadores que ayudan a darle color a la vida de las personas y proteger lo que más importa. Nuestro portafolio de marcas de clase global, incluidas Dulux, Alba, Coral, Inca, Pintuco, International, Sikkens e Interpon, cuenta con la confianza de clientes de todo el mundo. Estamos presentes en más de 150 países, donde utilizamos nuestra experiencia para mejorar la vida cotidiana – porque creemos que cada superficie nos trae una oportunidad. Es lo que se espera de una empresa de pinturas y recubrimientos pionera y de larga trayectoria que se dedica a proporcionar soluciones sostenibles y a preservar lo mejor de lo que tenemos hoy, al tiempo que crea un mañana aún mejor. Pintemos el futuro juntos.

Para más informaciones, por favor visitewww.akzonobel.com

© 2024 Akzo Nobel N.V. Todos los derechos reservados.