

El 7,8% de la población argentina tiene dispositivos inteligentes en sus hogares

- Según el estudio Digital 2022 realizado por We Are Social y Hootsuite, los **dispositivos de smart home (viviendas inteligentes) se han convertido en una tendencia importante dentro del público argentino**; en concreto, la penetración de estos dispositivos **creció 7,8% de la población nacional, lo que implica alrededor de un millón de personas.**

Argentina marzo de 2023. Según el estudio realizado por EMR (Informes de expertos), el tamaño del mercado latinoamericano de casas inteligentes alcanzó un valor de USD 3.4 mil millones en 2021 y se prevé que crezca a una tasa anual del 14,1% de 2023 a 2028.

Si bien en la actualidad en LATAM, Chile es el país más avanzado y actualizado en smart home, debido a su explosión de compras de dispositivos de consumo durante el período 2020-2021, época en que inició la pandemia, y por ende las personas adquirieron mayor número de dispositivos tecnológicos para poder trabajar desde sus hogares de la mejor manera, sumado a facilitadores como televisores inteligentes, robots aspiradoras y cámaras de seguridad; Argentina es un país que viene creciendo de manera exponencial en el uso de este tipo de dispositivos en el hogar, y es que durante de 2022 creció 7,8% en la población nacional, lo que implica alrededor de un millón de personas.

Marcelo Shen, Gerente de Producto de EZVIZ Argentina, destaca las tendencias actuales y las proyecciones que tiene para el próximo año el sector smart home, que, sin duda es un mercado que ha llegado para impactar de manera positiva a los hogares colombianos.

- Se estima que actualmente existen 131 millones de altavoces inteligentes en los hogares, cifra que podría ascender hasta los 300 millones durante los próximos cuatro años, creciendo un 128%.
- Aumenta la compra de dispositivos como los grandes y pequeños electrodomésticos inteligentes (120%) y (115%) respectivamente, los detectores de humo (117%), las cámaras de seguridad domésticas (111%), y los hubs (33%).
- Las personas que más adquieren estos productos son hombres entre los 25 y 45 años, aunque, el porcentaje de compra en las mujeres de 20 a 35 años ha venido creciendo, gracias al creciente número de amantes de las mascotas.

Sin duda el sector smart home ofrece toda una gama de posibilidades que van desde la seguridad neta del hogar, hasta facilitar la vida de las personas a través de productos como cerraduras inteligentes, que prevendría la pérdida de las llaves o la mirilla inteligente que permite ver quien visita el hogar desde la comodidad de la alcoba.

Acerca de EZVIZ

***EZVIZ**, una marca global de seguridad inteligente para el hogar, es la filial de Hikvision enfocada al uso residencial. **EZVIZ** ayuda a crear una vida segura, cómoda e inteligente para los usuarios con sus dispositivos inteligentes, su plataforma basada en la nube y la tecnología IA.*