

Conocé a los ganadores del Novartis Startup Challenge 2020 y descubrí cómo sus innovaciones pueden transformar la salud

Buenos Aires, 26 de junio de 2020. En el día de ayer y a través de un formato virtual, tuvo lugar el Novartis Innovation Network Event. En dicho encuentro se desarrolló la **final del Startup Challenge**, un **concurso organizado por Novartis** e impulsado por NXTP Corporate Partners para detectar y fomentar **soluciones tecnológicas que contribuyan a la transformación digital del sector de la salud** e impacten **positivamente** en la vida de las personas.

Luego de haber recibido **más de 100 aplicaciones** desde distintas partes del continente, **9 finalistas** compartieron sus innovadoras iniciativas frente al equipo directivo de Novartis y a la comunidad especializada en un evento vía streaming. Los **ganadores fueron: Llamando al Doctor, Unima y Dart.**

- **Llamando al Doctor**, de Argentina: plataforma de telemedicina que ofrece atención médica calificada e inmediata por videollamada para consultas de baja complejidad disponible las 24hs, todos los días del año. www.llamandoaldoctor.com
- **Unima**, de Chile: solución basada en biotecnología e Inteligencia Artificial para el diagnóstico y la vigilancia epidemiológica en tiempo real. Esta tecnología le permite a cualquier persona diagnosticar una enfermedad sin usar equipo de laboratorio. Únicamente con una muestra de sangre, orina o saliva da resultados en 15 minutos y a muy bajo costo. www.unimadx.com
- **DART by TeleDx**, de Chile: solución tecnológica para la detección automática de retinopatía diabética -la causa más común de ceguera en la población adulta- mediante una plataforma de telemedicina basada en inteligencia artificial. www.teledx.org/dart

De esta manera, los emprendimientos ganadores tendrán la posibilidad de desarrollar planes de trabajo personalizados con Novartis o incluso generar alianzas estratégicas con el laboratorio.

Sarah Bonhomme, Presidente de Novartis Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay), expresó “Novartis se propone reimaginar la medicina. *Estamos enfocados en descubrir caminos innovadores que ayuden a mejorar y prolongar la vida de las personas, por lo que nos llena de orgullo apoyar a emprendedores que comparten este propósito y lo materializan a través de la innovación científica y digital*”.

Por su parte, **Ignacio Dodero, CEO de NXTP Corporate Partners**, afirmó que *“es un orgullo para nosotros haber podido trabajar junto a una empresa de importancia global como Novartis en esta iniciativa que apunta a impactar positivamente en la salud y en la vida de las personas, sobre todo en un momento como el actual. El nivel de las startups ganadoras demuestra la potencialidad y la oportunidad que existe en la región para que startups y grandes empresas trabajen en conjunto para buscar y crear soluciones, aportando innovación en todas las industrias”*.

Javier Artigas, creador de Connectus Medical, plataforma dedicada a conectar pacientes con centros de hemodiálisis de todo el mundo, participó del encuentro ofreciendo una charla inspiradora en la que compartió parte de su historia: *“este proyecto surgió por la aparición de mi propia patología. Soy paciente renal y este trabajo, junto a cientos de pacientes, es una muestra de cómo a partir de la*

“fusión de las emociones y la tecnología nacen iniciativas que pueden generar un impacto positivo en las personas, mejorando su atención y exponencialmente su calidad de vida”.

De esta manera, Novartis continúa colaborando en la creación de una cultura de la innovación a partir de este espacio de intercambio en el ámbito de la medicina digital.

Sobre Novartis

Novartis está reimaginando la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. Como empresa líder mundial en medicamentos, utilizamos tecnologías innovadoras en ciencia y digital, para crear tratamientos transformadores en áreas de gran necesidad médica. En nuestra búsqueda por encontrar nuevos medicamentos, constantemente nos posicionamos entre las principales empresas del mundo que invierten en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis alcanzan a más de 750 millones de personas a nivel mundial y estamos encontrando formas innovadoras de ampliar el acceso a nuestros últimos tratamientos. Cerca de 105 mil personas de más de 140 nacionalidades trabajan en Novartis en todo el mundo. Descubre más en www.novartis.com.ar

Sobre NXTP Corporate Partners

NXTP Corporate Partners es una Plataforma de Innovación Abierta que acelera los procesos de innovación de Grandes Empresas gracias al trabajo en conjunto con grandes Startups en Latinoamérica. Posee un sistema de trabajo diseñado para co-crear y convertirse en un aliado en el camino de la diferenciación continua y creación de valor, desde el entendimiento profundo de la necesidad u oportunidad, pasando por el diseño y hasta la puesta en marcha: nuevos negocios *end to end*. Más información en www.nxtp.co