



Arredo presenta sus actividades de la temporada verano



Con su constante propuesta de **#CrearHogar** en cada sitio, la marca argentina de blanco, decoración y mobiliario **Arredo** presenta sus actividades culturales y recreativas en la temporada veraniega de Mar del Plata y de Punta del Este, con variadas acciones:

Mar del Plata

-Torreón del Monje: El Torreón del Monje es uno de los íconos de la ciudad balnearia argentina. En su llamativo edificio de influencias góticas, construido sobre las rocas de la Punta Piedras en 1904, funciona actualmente una confitería, mientras que en su playa se encuentra un exclusivo balneario con carpas, sombrillas, una bella piscina y barra de tragos. El Torreón posee una amplia terraza con una vista privilegiada de la ciudad y el océano. En el marco de esa terraza-mirador, **Arredo** instaló su **Domo Geodésico**, espacio de relajación que posee una integración total con el medioambiente. Para propiciar el descanso y el esparcimiento, **Arredo** ofrece allí almohadones gigantes confeccionados 100x100 con telas de descarte, así como ponchos sustentables (realizados a partir de Pet reciclado) para abrigarse si hay viento e instrumentos musicales. La idea del **Domo Geodésico** es ofrecer una ambientación energética y acogedora para la contemplación del mar, el descanso y la música.

-Tienda Rawson: todos los viernes de enero y febrero entre las 18 y las 21hs. **Arredo** ofrece un set de DJ y performances con actores en su tienda de calle Rawson 1202 de Mar del Plata, así como también un happy hour del 40% de descuento en todos los productos (salvo sillones) durante su duración.

Punta del Este: todos los sábados de enero entre las 19 y las 23 hs., se ofrecerá un DJ set con música en el local **Arredo** de Calle 24 y 28, Punta del Este, y un happy hour del 40% de descuento en todos los productos (salvo sillones) durante su duración.

Arredo es una empresa familiar argentina de retail que desde hace más de cuatro décadas está abocada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos textiles para el hogar, sillones, pequeños muebles y objetos de decoración. Cuenta con una cadena comercial propia de 48 locales en Argentina y Uruguay, además de 29 franquicias en el interior de Argentina, así como su premiada Tienda Online. **Arredo** busca ampliar los puntos de contacto y la confianza en la comunidad, actuando como un impulsor de cambio para mejorar su calidad de vida. Así como con sus jardines verticales, el Proyecto Dormir y sus campañas + Humanos y Crear Hogar, **Arredo** utiliza la creatividad, la diversidad y una mirada sensible para transformarse a sí misma y al mundo en lugares más hogareños.